**Zał. nr 1 do wykazu zmian w LSR NGR wraz z uzasadnieniem**

**Tabela V. 5 Cele i wskaźniki.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *1.0* | *CEL OGÓLNY* | *CO I Wzmocnienie potencjału sektora rybackiego na obszarze NGR.* |
| *1.1* | *CELE SZCZEGÓŁOWE* | *CS I.1. Rozwój łańcucha dostaw produktów rybactwa oraz tworzenie miejsc pracy w sektorze rybackim* |
| *1.2* | *CELE SZCZEGÓŁOWE* | *CS I.2 Podniesienie kompetencji kadr sektora rybackiego* |
| *1.3* | *CELE SZCZEGÓŁOWE* | *CS I.3.Wspieranie i wykorzystanie atutów środowiska oraz potencjału produkcyjnego sektora rybactwa na obszarze NGR* |
|  | *Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego* | *Jednostka miary* | *stan początkowy na 2014 r* | *plan na 2023 r.* | *źródło danych/sposób pomiaru* | *Uzasadnienie wyboru wskaźnika* | *Sposób liczenia wskaźnika* |
| *W 1.0.1* | *Wzrost produkcji sprzedanej gospodarstw rybackich prowadzących działalność na obszarze NGR* | *%* | *11,5 mln zł* | *wzrost o 20%* | *dane szacunkowe z RRW od rybaków, którzy składają sprawozdanie* | *Wsk. adekwatny do celu ogólnego* | *Wartość produkcji sprzedanej (zł) badanych podmiotów w 2023 r. w stosunku do 2014 r. x 100%* |
| *W 1.0.2* | *Wzrost zatrudnienia w gospodarstwach rybackich prowadzących działalność na obszarze NGR* | *%* | *96os.* | *wzrost o 5 %* | *dane szacunkowe z RRW od rybaków, którzy składają sprawozdanie* | *Wsk. adekwatny do celu ogólnego* | *zatrudnienie na stałe (os) u badanych podmiotów w 2023 r. w stosunku do 2014 r. x 100%* |
|  | *Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych* | *Jednostka miary* | *stan początkowy na 2014 r* | *plan na 2023 r* | *źródło danych/sposób pomiaru* | *Uzasadnienie wyboru wskaźnika* | *Sposób liczenia wskaźnika* |
| *W 1.1* | *Liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy w sektorze rybackim (w tym samozatrudnienie)* | *pełne etaty średnioroczne* | *0* | *15* | *WoD, WoP, sprawozdania końcowe lub ankiety od beneficjentów* | *Wsk. adekwatny do celu szcz., wynikający z wytycznych PO* | *suma utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne* |
| *W 1.2.1* | *Liczba osób z sektora rybackiego, które podniosły swoje kompetencje lub nabyły wiedzę i doświadczenie w wyniku realizacji operacji* | *os* | *0* | *50* | *listy obecności, sprawozdania z realizacji inicjatyw edukacyjnych, ankiety uczestników* | *Wsk. adekwatny do celu szcz.* | *suma osób* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *W 1.3* | *Liczba podmiotów, które w wyniku realizacji operacji ograniczyły straty spowodowane negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi.*  | *szt.* | *0* | *10*  | *ankiety, deklaracje składane przez podmioty*  | *Wsk. adekwatny do celu szcz.* | *liczba podmiotów objetych wspraciem, które wykażą w sposób jednoznaczny i mierzalny w składanej deklaracji ograniczenie strat.* |
| *Przedsięwzięcia* | *Grupy docelowe* | *Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)* | *nazwa* | *Wskaźniki produktu* | *źródło danych/sposób pomiaru* | *Uzasadnienie wyboru wskaźnika* | *Sposób liczenia wskaźnika* |
| *Wartość* |
| *Jm.* | *początkowa 2014 r*  | *końcowa 2023 r* |
| *1.1.1* | *P I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa* |  *zgodnie z § 4.1 pkt 2 a Rozporządzenia MGMiŻŚ z dnia 6.09.2016r., zmienionego rozporządzeniem MGMiŻŚ z dnia 27.07.2018 r.* | *konkurs* | *Liczba podmiotów, które otrzymały dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa* | *szt.* | *0* |  *3* | *WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, ogłoszenie, spot reklamowy* | *Wsk. adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma podmiotów rybackich, które otrzymały dofinansowanie produktów marketingowych* |
| *1.1.2* | *P I.1.2 Tworzenie nowych lub rozwijanie istniejących punktów przetwarzania lub sprzedaży produktów rybactwa.* | *zgodnie z § 4.1 pkt 2 a Rozporządzenia MGMiŻŚ z dnia 6.09.2016r., zmienionego rozporządzeniem MGMiŻŚ z dnia 27.07.2018 r.* | *konkurs* | *Liczba nowo utworzonych, zmodernizowanych, wyposażonych punktów lub zagospodarowanych terenów, na (w) których ma być prowadzona sprzedaż lub przetwórstwo produktów rybactwa* | *szt.* | *0* |  *10* | *WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, fotografie, protokoły odbioru prac* | *Wsk. adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma obiektów* |
| *1.1.3* | *P I 1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybactwa* | *zgodnie z § 4.1 pkt 2 a Rozporządzenia MGMiŻŚ z dnia 6.09.2016r., zmienionego rozporządzeniem MGMiŻŚ z dnia 27.07.2018 r.* | *konkurs* | *Liczba projektów zakładających rozwój działalności i/lub zastosowanie innowacyjnych rozwiązań w łańcuchu dostaw produktów rybactwa* | *szt.* | *0* |  *6* | *WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów* | *Wsk. adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma operacji* |
| *1.2.1* | *P I.2.1 Transfer wiedzy z zakresu funkcjonowania sektora rybackiego*  | *zgodnie z § 5.2 pkt 1) Rozporządzenia MGMiŻŚ z dnia 6.09.2016r. zmienionego rozporządzeniem MGMiŻŚ z dnia 27.07.2018 r.* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  *współpraca* | *Liczba zorganizowanych inicjatyw dla podmiotów rybackich mających na celu nabycie wiedzy oraz wymianę doświadczeń i dobrych praktyk* | *szt.* | *0* | *2* | *WoD, WoP, sprawozdania zdjęcia* | *Wsk. adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma wszystkich inicjatyw* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1.3.1* | *P I.3.1 Ochrona akwenów lub infrastruktury wodnej przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi.*  | *zgodnie z § 6 pkt 2 a Rozporządzenia MGMiŻŚ z dnia 6.09.2016r.* | *konkurs* | *Liczba operacji mających na celu ochronę akwenów lub infrastruktury wodnej.*  | *szt.* | *0* |  *10* | *WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów* | *Wsk. adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma wszystkich operacji* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
| *2.0* | *CEL OGÓLNY* | *CO II Zwiększenie atrakcyjności i konkurencyjności turystycznej obszaru NGR.* |
| *2.1* | *CELE SZCZEGÓŁOWE* | *CS II.1 Różnicowanie działalności podmiotów rybackich* |
| *2.2* | *CELE SZCZEGÓŁOWE* | *CS II.2 Rozwój działalności gospodarczej wykorzystującej wodny potencjał obszaru* |
| *2.3* | *CELE SZCZEGÓŁOWE* | *CS II.3 Poprawa dostępu mieszkańców obszaru NGR do publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej* |
| *2.4* | *CELE SZCZEGÓŁOWE* | *CS II.4 Promocja obszaru NGR oraz popularyzowanie idei LSR* |
|  | *Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego* | *Jednostka miary* | *stan początkowy na 2014 r.* | *plan na 2023 r.* | *źródło danych/sposób pomiaru* | *Uzasadnienie wyboru wskaźnika* | *Sposób liczenia wskaźnika* |
| *W 2.1* | *Wzrost % liczby turystów, którzy skorzystali z miejsc noclegowych na obszarze NGR* | *%* | *10 288* | *Wzrost o 5 %* | *dane z gmin, BDL* | *Wsk. adekwatny do celu ogólnego* | *suma korzystających z noclegów ogółem w turystycznych obiektach noclegowych na obszarze NGR w 2023 r. w stosunku do 2014 r.* |
| *W 2.2* | *Liczba udzielonych noclegów na obszarze NGR* | *szt.* | *18 706* | *19 000* | *dane z gmin, BDL* | *Wsk. adekwatny do celu ogólnego* | *suma udzielonych noclegów w turystycznych obiektach noclegowych* |
| *W 2.3* | *Wzrost % liczby osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w zakresie zakwaterowania i wyżywienia na obszarze NGR* | *%* | *139* | *Wzrost o* ***2 %*** | *dane z gmin, BDL* | *Wsk. adekwatny do celu ogólnego* | *suma osób fiz. prowadzących dz. gosp. w zakresie zakwaterowania i wyżywienia na obszarze NGR w 2023 w stosunku do 2014 r.* |
|  | *Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych* | *Jednostka miary* | *stan początkowy na 2014 r.* | *plan na 2023 r.* | *źródło danych/sposób pomiaru* | *Uzasadnienie wyboru wskaźnika* | *Sposób liczenia wskaźnika* |
| *W 2.1.1* | *Liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy poza podstawową działalnością rybacką przez podmioty rybackie (w tym samozatrudnienie)* | *pełne etaty średnioroczne* | *0* | *15* | *WoD, WoP, sprawozdania końcowe lub ankiety od beneficjentów* | *Wsk. adekwatny do celu szcz., wynikający z wytycznych PO* | *suma utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne (w tym samozatrudnienie)* |
| *W 2.2.1* | *Liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy przez podmioty spoza sektora rybackiego (w tym samozatrudnienie)* | *pełne etaty średnioroczne* | *0* | *15* | *WoD, WoP, sprawozdania końcowe lub ankiety od beneficjentów* | *Wsk. adekwatny do celu szcz., wynikający z wytycznych PO* | *suma utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne (w tym samozatrudnienie)* |
| *W 2.2.2* | *Liczba kobiet zatrudnionych w wyniku realizacji operacji* | *szt.* | *0* | *15* | *WoD, WoP, sprawozdania końcowe lub ankiety od beneficjentów* | *Wsk. adekwatny do celu szcz.* | *suma stanowisk na których zatrudniono kobietę* |
| *W 2.2.3* | *Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc noclegowych* | *osobomiejsca* | *0* | *100* | *WoD, WoP, sprawozdania końcowe lub ankiety od beneficjentów* | *Wsk. adekwatny do celu szcz.* | *suma miejsc noclegowych we wszystkich utworzonych lub zmodernizowanych obiektach noclegowych* |
| *W 2.2.4* | *Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc w punktach gastronomicznych umożliwiających spożywanie posiłku* | *osobomiejsca* | *0* | *200* | *WoD, WoP, sprawozdania końcowe lub ankiety od beneficjentów* | *Wsk. adekwatny do celu szcz.* | *suma miejsc przeznaczonych do spożywania posiłku we wszystkich utworzonych lub zmodernizowanych punktach gastronomicznych* |
| *W 2.3* | *Liczba osób korzystających z nowo utworzonej lub zmodernizowanej publicznej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej* | *średnia ilość osób/rok* | *0* | *Średnio 7 000 osób rocznie* | *obserwacja, badania szacunkowe - dane od gmin lub punktów informacji turystycznej* | *Wsk. adekwatny do celu szcz.* | *suma osób korzystających z nowo utworzonej publicznej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej/rok* |
| *W 2.4.1* | *Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promocyjnych, kulturalnych i edukacyjnych promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR* | *os.* | *0* | *101 000* | *dane od organizatorów* | *Wsk. adekwatny do celu szcz.* | *suma uczestników wszystkich wydarzeń* |
| *W 2.4.2* | *Liczba osób korzystających z nowych wydawnictw, publikacji, serwisów i aplikacji promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR* | *os.* | *0* | *100 000* | *protokoły odbioru, dokumenty WZ, listy dystrybucyjne, WoP, sprawozdania od beneficjentów, liczniki wejść na strony, aplikacje etc.* | *Wsk. adekwatny do celu szcz.* | *suma osób korzystających ze wszystkich wydanych wydawnictw, publikacji, serwisów etc.* |
| *W 2.4.3* | *Liczba produktów rybactwa, które uzyskały certyfikat* | *szt.* | *0* | *2* | *certyfikat* | *Wsk. adekwatny do celu szcz.* | *suma produktów, które uzyskały certyfikat* |
| *Przedsięwzięcia* | *Grupy docelowe* | *Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy)* | *nazwa* | *Wskaźniki produktu* | *źródło danych/sposób pomiaru* | *Uzasadnienie wyboru wskaźnika* | *Sposób liczenia wskaźnika* |
| *wartość* |
| *Jednostka miary* | *początkowa 2014 r* | *końcowa 2023 r* |
| *2.1* | *P II.1.1 Tworzenie lub rozwój działalności nie związanej z podstawową działalnością rybacką.* | *zgodnie z § 5.2 pkt 1) Rozporządzenia MGMiŻŚ z dnia 6.09.2016r. zmienionego rozporządzeniem MGMiŻŚ z dnia 27.07.2018 r.* | *konkurs* | *Liczba podjętych lub rozszerzonych działalności przez podmioty rybackie w kierunkach nie związanych z podstawową działalnością rybacką* | *szt.* | *0* | *9* | *WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, CEDIG* | *wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia* | *Suma podjętych lub rozszerzonych działalności* |
| *2.2.1* | *P II.2.1. Aktywne gospodarczo tereny nad wodami obszaru NGR*. | *zgodnie z § 5.2 pkt 1) Rozporządzenia MGMiŻŚ z dnia 6.09.2016r. zmienionego rozporządzeniem MGMiŻŚ z dnia 27.07.2018 r.* | *konkurs* | *Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc lub zagospodarowanych terenów świadczących usługi noclegowe nad wodami* | *szt.* | *0* | *3* | *WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, zdjęcia, protokoły odbioru prac* | *wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma wszystkich nowo utworzonych lub zmodernizowanych obiektów noclegowych* |
| *konkurs* | *Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc świadczących usługi noclegowe przystosowanych do korzystania przez osoby niepełnosprawne* | *szt.* | *0* | *3* | *WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, zdjęcia, protokoły odbioru prac* | *wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma wszystkich nowo utworzonych lub zmodernizowanych obiektów noclegowych przystosowanych dla niepełnosprawnych* |
| *konkurs* | *Liczba podjętych lub poszerzonych działalności gospodarczych świadczących usługi w zakresie turystyki wodnej i wędkarskiej* | *szt.* | *0* | *3* | *WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, zdjęcia, wpis do CEDIG* | *wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma podjętych lub rozwiniętych działalności gospodarczych w zakresie turystyki wodnej i wędkarskiej* |
| *konkurs* | *Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych atrakcji turystycznych nad wodami* | *szt.* | *0* | *3* | *WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, zdjęcia, protokoły odbioru prac* | *wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma wszystkich utworzonych atrakcji turystycznych* |
| *konkurs* | *Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc lub zagospodarowanych terenów świadczących usługi gastronomiczne nad wodami* | *szt.* | *0* | *3* | *WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, zdjęcia, protokoły odbioru prac* | *wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma wszystkich nowo utworzonych lub zmodernizowanych punktów świadczących usługi gastronomiczne* |
| *2.3* | *P II.3.1 Tworzenie, rozwój, wyposażenie publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej*  | *zgodnie z § 7 pkt 2 a Rozporządzenia MGMiŻŚ z dnia 6.09.2016r.* | *konkurs* | *Liczba wybudowanych, zmodernizowanych lub wyposażonych publicznych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej* | *szt.* | *0* | *16* | *WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, zdjęcia, protokoły odbioru prac* | *wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma wybudowanych, wyposażonych, oznakowanych lub zmodernizowanych przystanków wodnych* |
| *Liczba obiektów turystycznych i rekreacyjnych przystosowanych do korzystania przez osoby niepełnosprawne* | *szt.* | *0* | *10* | *WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, zdjęcia, protokoły odbioru prac* | *wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma wszystkich obiektów turystycznych i rekreacyjnych przystosowanych do osób niepełnosprawnych* |
| *2.4.1* | *P II.4.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna i promocyjna obszaru NGR.* | *zgodnie z § 7 pkt 2 a Rozporządzenia MGMiŻŚ z dnia 6.09.2016r.* | *konkurs*  | *Liczba wydarzeń promocyjnych i kulturalnych* | *szt.* | *0* | *20* | *program, zdjęcia, plakat, zaproszenie, sprawozdanie z realizacji, news na stronie www, fotografie* | *wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma wszystkich wydarzeń promocyjnych i kulturalnych* |
| *Liczba przedsięwzięć mających na celu certyfikację produktów rybactwa* | *szt.* | *0* | *2* | *WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, sprawozdania NGR, wnioski o wydanie certyfikatu* | *wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma przedsięwzięć certyfikujących* |
| *Liczba nowych wydawnictw, publikacji, serwisów internetowych, aplikacji mobilnych etc. promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR* | *szt.* | *0* | *20* | *WoD, WoP, sprawozdania beneficjentów, egzemplarze od beneficjentów, zdjęcia, listy dystrybucyjne, protokoły odbioru, liczniki wejść na strony www i aplikacje* | *wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma wszystkich wydanych wydawnictw, publikacji, serwisów etc. (rodzajów, tytułów)* |
| *Liczba opracowanych ofert produktów turystycznych dla biur podróży* | *szt.* | *0* | *4* | *sprawozdania z realizacji projektów, egzemplarze produktów turystycznych, protokoły przekazania* | *wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma opracowanych ofert produktów turystycznych dla biur podróży* |
| *Liczba projektów edukacyjnych promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR* | *os* | *0* | *4* | *sprawozdania z realizacji projektów, newsy na stronie www, zdjęcia* | *wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma projektów edukacyjnych zw. z promocją obszaru NGR i popularyzacją idei LSR* |
| *współpraca* | *Liczba wydarzeń promocyjnych i kulturalnych* | *szt.* | *0* | *2* | *sprawozdanie z realizacji projektu* | *wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia* | *liczba zakończonych i rozliczonych projektów.* |
|  |
| *3.0* | *CEL OGÓLNY* | *CO III Poprawa jakości życia społeczeństwa obszaru NGR poprzez aktywizację oraz rozwój przedsiębiorczości.* |
| *3.1* | *CELE SZCZEGÓŁOWE* | *CS III.1 Poprawa dostępu lokalnego społeczeństwa do źródeł finansowania projektów* |
| *3.2* | *CELE SZCZEGÓŁOWE* | *CS III.2 Rozwój przedsiębiorczości mieszkańców obszaru NGR (inkubator przedsiębiorczości)* |
| *3.3* | *CELE SZCZEGÓŁOWE* | *CS III. 3 Aktywizacja społeczności obszaru NGR* |
|  | *Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego* | *Jednostka miary* | *stan początkowy na 2014 r* | *plan na 2023 r* | *źródło danych/sposób pomiaru* | *Uzasadnienie wyboru wskaźnika* | *Sposób liczenia wskaźnika* |
| *W 3.0.1* | *Wzrost odsetka osób prowadzących dz. gosp. w ogóle mieszkańców obszaru NGR* | *%* | *6,20%* | *Wzrost do 7%* | *dane od gmin, BDL* | *wskaźnik adekwatny do celu ogólnego* | *liczba os. prowadzących dz. gosp. w liczbie mieszkańców obszaru w 2023 r. w stosunku do 2014 r.* |
| *W 3.0.2* | *Spadek wskaźnika bezrobocia rejestrowanego na obszarze NGR* | *%* | *7,80%* | *Spadek o max. 1 pkt %* | *dane od gmin, BDL* | *wskaźnik adekwatny do celu ogólnego* | *procentowy udział bezrobotnych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym obszaru NGR w 2023 r. w stosunku do 2014 r.* |
|  | *Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych* | *Jednostka miary* | *stan początkowy na 2014 r* | *plan na 2023 r.* | *źródło danych/sposób pomiaru* | *Uzasadnienie wyboru wskaźnika* | *Sposób liczenia wskaźnika* |
| *W 3.1.1* | *Liczba osób lub podmiotów wnioskujących o dofinansowanie w ramach realizacji LSR* | *os.* | *0* | *80* | *rejestr złożonych wniosków* | *Wsk. adekwatny do celu szcz.* | *suma osób* |
| *W 3.1.2* | *Odsetek osób, które złożyły wnioski o dofinansowanie i uczestniczyły w szkoleniach informacyjnych lub korzystały z doradztwa w biurze NGR* | *%* | *0* | *70%* | *listy obecności, rejestr złożonych wniosków* | *Wsk. adekwatny do celu szcz.* | *suma osób* |
| *W 3.2* | *Liczba osób przeszkolonych pod kątem przedsiębiorczości i zakładania dz. gosp.* | *os.* | *0* | *15* | *listy obecności, zaświadczenia ukończenia szkoleń* | *Wsk. adekwatny do celu szcz.* | *suma osób* |
| *W 3.3* | *Liczba osób przeszkolonych pod kątem aktywizacji zawodowej* | *os.* | *0* | *15* | *listy obecności, zaświadczenia ukończenia szkoleń* | *Wsk. adekwatny do celu szcz.* | *suma osób* |
| *Przedsięwzięcia* | *Grupy docelowe* | *Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja)* | *nazwa* | *Wskaźniki produktu* | *źródło danych/sposób pomiaru* | *Uzasadnienie wyboru wskaźnika* | *Sposób liczenia wskaźnika* |
| *Wartość* |
| *Jednostka miary* | *początkowa 2014 r.* | *końcowa 2023 r.* |
|  *3.1.1* | *P III.1.1 Doradztwo biura NGR pod kątem dostępu do środków pomocowych PO Ryby 2014-2020 i pomocy w wypełnieniu wniosku o dofinansowanie* | *NGR* | *aktywizacja* | *Liczba osób, którym udzielono doradztwa*  | *szt.* | *0* | *240* | *rejestr prowadzonego doradztwa* | *wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma osób, którym udzielono doradztwa w biurze NGR* |
| *3.1.2* | *P III.1.2 Organizowanie lub współuczestnictwo w inicjatywach promocyjnych i informacyjnych z zakresu realizacji LSR, działalności NGR oraz pozyskania dofinansowania z Po Ryby.* | *NGR* | *aktywizacja* | *Liczba szkoleń, warsztatów i innych inicjatyw mających na celu przekazanie informacji z zakresu realizacji LSR, działalności NGR oraz pozyskania dofinansowania z Po Ryby* | *szt.* | *0* | *30* | *sprawozdanie z realizacji szkoleń, newsy na stronie www, zdjęcia, listy obecności* | *wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma wszystkich szkoleń, warsztatów i inicjatyw informacyjnych* |
| *3.2* | *P III.2.1 Organizacja szkoleń i warsztatów dla mieszkańców obszaru NGR z zakresu przedsiębiorczości i zakładania dz. gosp.* | *NGR* | *aktywizacja* | *Liczba szkoleń i warsztatów z zakresu przedsiębiorczości i zakładania dz. gosp.* | *szt.* | *0* | *1* | *sprawozdanie z realizacji szkoleń, newsy na stronie www, zdjęcia, listy obecności* | *wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma wszystkich szkoleń i warsztatów* |
| *3.3* | *P III.3.1 Organizacja szkoleń i warsztatów dla mieszkańców obszaru NGR w zakresie aktywizacji zawodowej.* | *NGR* | *aktywizacja* | *Liczba szkoleń i warsztatów z zakresu aktywizacji zawodowej* | *szt.* | *0* | *1* | *sprawozdanie z realizacji szkoleń, newsy na stronie www, zdjęcia, listy obecności* | *wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia* | *suma wszystkich szkoleń i warsztatów aktywizujących* |

**Zał. nr 2 do wykazu zmian w LSR NGR wraz z uzasadnieniem**

Załącznik nr 3 do LSR – plan działania

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lata  | 2016-2018 | 2019-2021 | 2022-2023 | Razem 2016-2023 | Program | Poddziałanie/zakres programu |
| Nazwa wskaźnika | Wartość z jedn. miary | % realizacja wsk. narastająco |  Planowane wsparcie w PLN  | Wartość z jedn. miary | % realizacja wsk. narastająco |  Planowane wsparcie w PLN  | Wartość z jedn. miary | % realizacja wsk. narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźników |  Razem planowane wsparcie w PLN  |
| Cel ogólny I | CO I Wzmocnienie potencjału sektora rybackiego na obszarze NGR. |
| CS I.1. Rozwój łańcucha dostaw produktów rybactwa oraz tworzenie miejsc pracy w sektorze rybackim |   |   |
| P I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa | Liczba podmiotów, które otrzymały dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa | 3 szt. | 100% | 700 000 | 0 szt. | 100% | - | 0 szt. | 100% |  -  | 3 szt. |  700 000 | PO RYBY | Realizacja LSR |
| P I.1.2 Tworzenie nowych lub rozwijanie istniejących punktów przetwarzania lub sprzedaży produktów rybactwa. | Liczba nowo utworzonych, zmodernizowanych, wyposażonych punktów lub zagospodarowanych terenów, na (w) których ma być prowadzona sprzedaż lub przetwórstwo produktów rybactwa  | 4 szt. | 40% | 700 000 | 6 szt. | 100% |  1 200 000 | 0 szt. | 100% |  -  | 10 szt. | 1 900 000 | PO RYBY | Realizacja LSR |
| P I 1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybactwa  | Liczba projektów zakładających rozwój działalności i/lub zastosowanie innowacyjnych rozwiązań w łańcuchu dostaw produktów rybactwa | 3 szt. | 50% | 700 000 | 3 szt. | 100% | 800 000 | 0 szt. | 100% |  -  | 6 szt. | 1 500 000 | PO RYBY | Realizacja LSR |
| Razem cel szczegółowy 1 |  | 2 100 000 |  |  2 000 000 |  | - |  |  4 100 000 |  |   |
| CS I.2 Podniesienie kompetencji kadr sektora rybackiego |   |   |
| P I.2.1 Transfer wiedzy z zakresu funkcjonowania sektora rybackiego | Liczba zorganizowanych inicjatyw dla podmiotów rybackich mających na celu nabycie wiedzy oraz wymianę doświadczeń i dobrych praktyk  | 0 szt | 0% |  | 2 szt | 100% | 120 000 | 0 szt. | 100% | - | 2 szt. | 120 000 | PO RYBY | Współpraca |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Razem cel szczegółowy 2 |  |  0 |  | 120 000 |  | 0 |  | 120 000 |  |  |
| CS I.3.Wspieranie i wykorzystanie atutów środowiska oraz potencjału produkcyjnego sektora rybactwa na obszarze NGR |   |   |
| P I.3.1 Ochrona akwenów lub infrastruktury wodnej przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi.  | Liczba operacji mających na celu ochronę akwenów lub infrastruktury wodnej.  | 4  | 25% | 103 662 | 6 szt. | 100% | 320 000 | 0 szt. | 100% | - | 10  | 423 662 | PO RYBY | Realizacja LSR |
| Razem cel szczegółowy 3 |  | 103 662 |  | 320 000 |  | - |  | 423 662 |  |  |
| Razem cel ogólny 1 |  | 2 203 662 |  | 2 390 000 |  | 0 |  | 4 593 662 |  |  |
| Cel ogólny II | CO II Zwiększenie atrakcyjności i konkurencyjności turystycznej obszaru NGR. |
| CS II.1 Różnicowanie działalności podmiotów rybackich  |   |   |
| P II.1.1 Tworzenie lub rozwój działalności nie związanej z podstawową działalnością rybacką. | Liczba podjętych lub rozszerzonych działalności przez podmioty rybackie w kierunkach nie związanych z podstawową działalnością rybacką | 4 szt. | 44% | 900 000 | 5 szt. | 100% |  1 280 000 |  0 szt.  | 100% |  -  | 9 | 2 180 000 | PO RYBY | Realizacja LSR |
| Razem cel szczegółowy 1 |   |  900 000 |  |  1 280 000 |  | - |  |  2 180 000 |  |   |
| CS II.2 Rozwój działalności gospodarczej wykorzystującej wodny potencjał obszaru |   |   |
| P II.2.1 Aktywne gospodarczo tereny nad wodami obszaru NGR. | Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc lub zagospodarowanych terenów świadczących usługi noclegowe nad wodami | 1 szt. | 33% |  500 000 | 2 szt. | 100% |  600 000 | 0 szt. | 100% |  -  | 3 |  1 100 000 | PO RYBY | Realizacja LSR |
| Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc świadczących usługi noclegowe przystosowanych do korzystania przez osoby niepełnosprawne | 1 szt. | 33% | 2 szt. | 100% | 0 szt. | 100% |  -  | 3 | PO RYBY | Realizacja LSR |
| Liczba podjętych lub poszerzonych działalności gospodarczych świadczących usługi w zakresie turystyki wodnej i wędkarskiej | 1 szt. | 33% | 2 szt. | 100% | 0 szt. | 100% |  -  | 3 | PO RYBY | Realizacja LSR |
| Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych atrakcji turystycznych nad wodami | 1 szt. | 33% | 2 szt. | 100% | 0 szt. | 100% |  -  | 3 | PO RYBY | Realizacja LSR |
| Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc lub zagospodarowanych terenów świadczących usługi gastronomiczne nad wodami | 1 szt. | 33% | 2 szt. | 100% | 0 szt. | 100% |  -  | 3 | PO RYBY | Realizacja LSR |
| Razem cel szczegółowy 2 |   | 500 000 |  | 600 000 |  | - |  | 1 100 000 |   |   |
| CS II.3 Poprawa dostępu mieszkańców obszaru NGR do publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |   |   |
| P II.3.1 Tworzenie, rozwój, wyposażenie publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej  | Liczba wybudowanych, zmodernizowanych lub wyposażonych publicznych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 16 szt. | 100% | 1 796 338  | 0 szt | 0% |  0 | 0 szt. | 100% |  -  | 16 | 1 796 338  | PO RYBY | Realizacja LSR |
| Liczba obiektów turystycznych i rekreacyjnych przystosowanych do korzystania przez osoby niepełnosprawne | 10 szt. | 100% | 0 szt. | 0% |  0 | 0szt. | 100% |  -  | 10 | PO RYBY | Realizacja LSR |
| Razem cel szczegółowy 3 |   | 1 796 338  |  | 0 |  | - |  | 1 796 338  |   |   |
| CS II.4 Promocja obszaru NGR oraz popularyzowanie idei LSR |   |   |
| P II.4.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna i promocyjna obszaru NGR. | Liczba wydarzeń promocyjnych i kulturalnych  | 0 szt. | 0% |  240 000 | 20 szt. | 100% |  720 000 | 0 szt. | 100% | 0 | 20 |  960 000 | PO RYBY | Realizacja LSR |
| Liczba przedsięwzięć mających na celu certyfikację produktów rybactwa | 1 szt. | 50% | 1 szt. | 100% | 0 szt. | 100% | 2 | PO RYBY | Realizacja LSR |
| Liczba nowych wydawnictw, publikacji, serwisów internetowych, aplikacji mobilnych etc. promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR | 0 szt. | 0% | 20 szt. | 100% | 0 szt. | 100% | 20 | PO RYBY | Realizacja LSR |
| Liczba opracowanych ofert produktów turystycznych dla biur podróży | 0 szt. | 0% | 4 szt. | 100% | 0 szt. | 100% | 4 | PO RYBY | Realizacja LSR |
| Liczba projektów edukacyjnych promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR | 3 szt. | 75% | 1 szt. | 100% | 0 szt. | 100% | 4 | PO RYBY | Realizacja LSR |
| Liczba wydarzeń promocyjnych i kulturalnych | 0 szt. | 0% | 0 | 2 szt. | 100% | 120 000 | 0 szt. | 100% | - | 2 | 120 000 | PO RYBY | Współpraca |
| Razem cel szczegółowy 4 |   | 240 000 |  |  840 000 |  | - |  |  1 080 000 |   |   |
| Razem cel ogólny 2 |   | 3 436 338 |  |  2 720 000 |  | - |  | 6 156 338 |   |   |
| Cel ogólny III | CO III Poprawa jakości życia społeczeństwa obszaru NGR poprzez aktywizację oraz rozwój przedsiębiorczości. |
| CS III.1 Poprawa dostępu lokalnego społeczeństwa do źródeł finansowania projektów |   |   |
| P III.1.1 Doradztwo biura NGR pod kątem dostępu do środków pomocowych PO Ryby 2014-2020 i pomocy w wypełnieniu wniosku o dofinansowanie | Liczba osób, którym udzielono doradztwa  |  100 os. | 45% | 25 000 | 120 os. | 90% | 20 000 | 20 os. | 100% | 5 000 |  240 | 50 000 | PO RYBY | Aktywizacja |
| P III.1.2 Organizowanie lub współuczestnictwo w inicjatywach promocyjnych i informacyjnych z zakresu realizacji LSR, działalności NGR oraz pozyskania dofinansowania z Po Ryby. | Liczba szkoleń, warsztatów i innych inicjatyw mających na celu przekazanie informacji z zakresu realizacji LSR, działalności NGR oraz pozyskania dofinansowania z Po Ryby | 15 szt. | 50% | 25 000 | 11 szt. | 87% | 20 000 | 4 szt. | 100% | 5 000,00 | 30 | 50 000 | PO RYBY | Aktywizacja |
| Razem cel szczegółowy 1 |  | 50 000 |  | 40 000 |  | 10 000 |  | 100 000 |  |  |
| CS III.2 Rozwój przedsiębiorczości mieszkańców obszaru NGR (inkubator przedsiębiorczości) |   |   |
| P III.2.1 Organizacja szkoleń i warsztatów dla mieszkańców obszaru NGR z zakresu przedsiębiorczości i zakładania dz. gosp. | Liczba szkoleń i warsztatów z zakresu przedsiębiorczości i zakładania dz. gosp. | 1 szt. | 100% | 10 000 | 0 szt. | 100% |  -  | 0 szt. | 100% | - | 1 | 10 000 | PO RYBY | Aktywizacja |
| Razem cel szczegółowy 2 |  | 10 000 |  | - |  | - |  | 10 000 |   |   |
| CS III. 3 Aktywizacja społeczności obszaru NGR  |   |   |
| P III.3.1 Organizacja szkoleń i warsztatów dla mieszkańców obszaru NGR w zakresie aktywizacji zawodowej. | Liczba szkoleń i warsztatów z zakresu aktywizacji zawodowej | 0 szt. | 0% |  -  | 1 szt. | 100% | 10 000 | 0 szt. | 100% | - | 1 | 10 000 | PO RYBY | Aktywizacja |
| Razem cel szczegółowy 3 |   | - |  | 10 000 |  | - |  | 10 000 |  |   |
| Razem cel ogólny 3 |   | 60 000 |  | 50 000 |  | 10 000 |  | 120 000 |   |
| Razem LSR |   |  5 700 000 |  |  5 210 000 |  | 10 000 |  | 10 920 000 |   |
| Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR | % budżet poddziałania Realizacja LSR |
|   | **7 380 000** | **69,89%** |